

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007

SONIA STUDER

Wieso Diversität bei
Nestlé zu mehr
Innovation führt

Trainieren Sie mit
5 Fähigkeiten Ihr

GLÜCK

NATALY KOGAN

Über die Mega-Karriere
des russischen Flüchtlings-
kinds in den USA



DU BIST, WAS DU DENKST

So kreieren wir jeden Tag
unsere eigene Realität

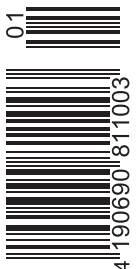


No. 45

We love slow reading: vierteljährliche
Erscheinungsweise für Ihre Quality-Me-Time

Frühlingsausgabe 2019 . Jahrgang No. 12
Schweiz, Deutschland, Österreich

FOTO: ISTOCK.COM/COFFEANDMILK





EVENT-TIPP:
FEMALE BUSINESS
SEMINARS

Nach fünf Jahren zieht Dr. Karin Jeker Weber, Initiatorin des Weiterbildungsunternehmens Female Business Seminars Bilanz: Über 500 Frauen aus über 280 unterschiedlichen Unternehmen haben die Trainings besucht, Tendenz steigend. Warum der Kampf um Gender Diversity ein Knochenjob ist, sie aber dennoch an ihrem Bildungsprojekt festhält, erklärt sie uns im persönlichen Gespräch.

TEXT: SANDRA-STELLA TRIEBL · FOTO: FREDERIKE ASÄEL

Ladies Drive: Karin, du bist promovierte Ökonomin mit Auszeichnung, hast deine eigene akademische und unternehmerische Karriere. Was treibt dich an, dich im hart umkämpften Weiterbildungsmarkt ausgerechnet für Frauen zu engagieren?

Dr. Karin Jeker Weber: Ich bin überzeugt, dass die Wirtschaft einen Wandel braucht und Frauen zu diesem Wandel positiv beitragen können. Zudem sehe ich in einem höheren Anteil Frauen im Management einen klaren Gewinn für jedes Unternehmen. Sie sorgen für frische Ideen und andere Sichtweisen. Für gute, ausgewogene Ent-

scheidungen brauchen wir das unbedingt! Wahrscheinlich bin ich tief im Herzen auch eine Weltverbesserin.

Warum liegen dir die Frauen so am Herzen? Ich bin gern Frau, und ich wünsche mir mehr Weiblichkeit in Unternehmen. Ich möchte, dass diese komplementäre Andersartigkeit nicht bekämpft, belächelt oder gar degradiert wird, sondern Frauen eine echte Chance erhalten, ihre Talente in Unternehmen einzubringen. Der berufliche Erfolg verlangt Frauen nach wie vor einiges ab, sind sie doch häufig privat wie beruflich damit konfrontiert, sich um unterschiedlichste Aufgaben zu kümmern. Dies verlangt nach einer Karriereplanung, die Frauen gerecht wird, auch weil Frauenkarrieren selten so linear verlaufen wie bei Männern.

Wieso braucht es im Jahr 2019 noch Aktivitäten zum Thema Gender Diversity? Schlicht und einfach weil wir viel darüber reden und wenig dafür tun. Es nutzt nichts, wenn wir all die weiblichen wie auch männlichen Talente an den Hochschulen ausbilden und nachher vor allem Männer Karriere machen. Ich habe in meinen 20 Jahren als Hochschuldozentin so viele talentierte Frauen erlebt, die echt etwas auf dem Kasten haben. Es stimmt mich einfach traurig zu sehen, dass zehn Jahre später viele nicht in einer führenden Position Entscheidungsverantwortung übernehmen. Dafür fehlt es ihnen oft an Rückhalt, im Unternehmen, aber auch im privaten und gesellschaftlichen Umfeld.

Wie unterstützt du das Female Talent Management in Firmen?

Die meisten schicken uns ihren weiblichen Führungsnachwuchs in unsere Trainings, wir haben aber auch viele Frauen, die sich aus eigener Initiative anmelden, weil sie beruflich weiterkommen möchten. Wir bieten Firmen unterschiedliche Pakete an, die ihnen erlauben, unser Leistungsangebot flexibel zu nutzen, oder führen die Trainings bei ihnen als „Inhouse-Seminar“ durch. Es ist wichtig, bei Unternehmen das Bewusstsein zu schaffen, dass die Pipeline an weiblichem Führungsnachwuchs gezielt aufgebaut werden muss. Der eigentliche Antrieb zu einem höheren Frauenanteil muss meiner Meinung nach aus den Unternehmen selbst kommen.

Können Frauen und Männer nicht zusammen trainiert werden?

Bei fachlichen Weiterbildungen macht es sicherlich Sinn, diese geschlechterübergreifend anzubieten. Die Voraussetzungen und Anforderungen sind ja die gleichen. Bei Female Business Seminars trainieren wir vor allem Softskills, die zwar auch für beide relevant sind, aber oft geschlechtsspezifisch mit unterschiedlichen Herausforderungen verbunden sind. Oder wir greifen Themen auf, von denen wir wissen, dass sie Frauen bei ihren Karrieren unterstützen: Selbstmarketing betreiben, sich rechtzeitig in Position bringen, Handlungsspielräume nutzen, Macht gezielt einsetzen. Viele Frauen haben es nicht gelernt, auf dieser Klaviatur zu spielen, und nehmen sich zu oft vorzeitig aus dem Rennen. Damit vergeben sie wertvolle berufliche Chancen.

Dein Fazit? Make it a bit more a women's world. Das würde auch den Unternehmen als Arbeitgeber gut zu Gesicht stehen. Zudem ergibt es in Zeiten des Fachkräftemangels Sinn, das enorme Potenzial an beruflicher „Frauenpower“ zu nutzen.

KARIN JEKER WEBER (48) ist promovierte Ökonomin, Arbeits- und Organisationspsychologin und verfügt über weitere Abschlüsse in Wirtschaftsmediation und Hochschuldidaktik. Als Marketingexpertin unterrichtet sie seit über 20 Jahren an diversen Fachhochschulen der Schweiz und ist in der Strategieberatung tätig. Mit dem von ihr gegründeten Unternehmen Female Business Seminars unterstützt sie gezielt Frauenkarrieren und weibliches Unternehmertum.

DER 4. FEMALE BUSINESS ERLEBNISTAG

„MEHR ZEIT & SPIRIT IM
BUSINESS – WIE WIR UNSEREN
INNEREN KOMPASS FINDEN“

findet am 17. Mai 2019 im Bildungszentrum 21 in Basel statt.

Mit **Karem Albash** und **Anna Jelen**:

<https://www.femalebusinessseminars.ch/veranstaltungen/fb-erlebnistag-2019>



PRESENTED BY



SWISS LADIES DRIVE
REPRESENTING BUSINESS LADIES
SINCE 2007

19. SEPT. 2019

Female Innovation Forum Vol. 2

MAKE
IDEAS

Jetzt dein

**TICKET
ONLINE**

sichern

WWW.FIF.CH

BIGGER
BETTER
FASTER
TOGETHER

LOCATION:

BMW Group Brand Experience Center, Dielsdorf

5 TALKS

5 START-UPS

1 AWARD – AND YOU!

WWW.FIF.CH

13:00 – 18:00

Impulsvorträge / Talks & Workshops mit unseren Female Founders

Ticketpreis: CHF 250.00 exkl. MwSt

18:00 – 23:00

Awardverleihung „Female Innovator of the Year“

& Award-Dinner sowie Keynote

Ticketpreis: CHF 200.00 exkl. MwSt

PRESENTING SPONSOR



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit



Kanton Zürich
Fachstelle für Gleichstellung
von Frau und Mann

CO-SPONSOR



CALIDA

BORN IN SWITZERLAND



IN COLLABORATION WITH: BUSINESS ANGELS SCHWEIZ, ADVANCE, ANGELS FOR LADIES, SICTIC, IMPACT HUB, DIGITALSWITZERLAND, BUSINESS INNOVATION WEEK SWITZERLAND

WWW.FEMALEINNOVATIONFORUM.CH